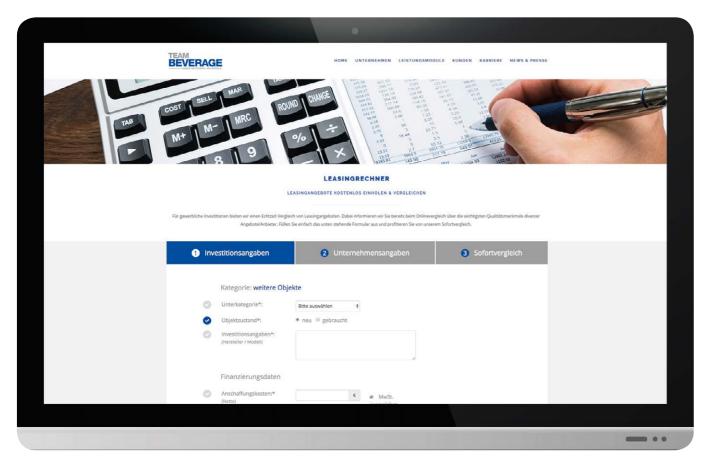
Service & Konzepte Service & Konzepte

Leasing für die Gastronomie

Team Beverage bietet in Kooperation mit dem Online-Finanzdienstleister leasinGo Deutschlands ersten Sofortvergleich für Leasing- & Mietkaufangebote



In Zusammenarbeit mit dem Online-Finanzdienstleister leasinGo: der Team Beverage Online-Leasingrechner

Die Stichworte Leasing und Mietkauf werden von den meisten Menschen mit Firmenwagen /-flotten assoziiert. Die Welt der Finanzierungsmöglichkeiten bietet jedoch gerade im gewerblichen Bereich erheblich mehr Wertstellungen als viele (insbesondere mittelständische) Unternehmerkunden denken. Gerade in der Gastronomie ist der Erwerb von Investitionen im z.B. Großküchenbereich mitunter sehr kostspielig – besonders, wenn mehrere Etablissements auf einmal modernisiert werden. Derartige, bei Defekt oder sehr hohem Wettbewerbsdruck gegebenenfalls gar notwendige, Anschaffungen belasten häufig außerplanmäßig die Liquidität von Gastro-Unternehmen.

eim Leasing etwa haben Unternehmen die Möglichkeit, fixe oder variable Raten zu zahlen und somit den Cashflow des Unternehmens weitgehend zu schonen. Die Investitionen (z.B. neue Öfen) allerdings haben Gastro-Kunden quasi ab der Zahlung der ersten Rate in ihren Küchen/Einrichtungen stehen. Auf diese Weise erhöht sich ab der ersten Rate womöglich die Effizienz eines Betriebes durch die Einsparung teurer tradierter Wege und Mittel oder bietet dem Kunden neue Produkte und Services – in jedem Fall sollte die neue Investition die Ertragsströme ankurbeln. Im Umkehrschluss amortisiert sich sozusagen die Investition während der Zahlung der Rate selbst, ohne die Liquidität im Vorfeld zu stark belastet zu haben. In der Leasingwelt lautet der Begriff für diesen Effekt "Pay as you Earn". Leasinggüter stehen zudem nicht in der Bilanz des Leasingnehmers und können als Kostenposition in der GUV zu 100 % steuerlich geltend gemacht werden terer Textverlauf).

Neu: Bis zu 30 Leasing-Angebote im Online-Sofortvergleich innerhalb von 2 Minuten -Verträge taggleich schließen

leistungen durch Online-Anbieter heute eben einen dieser "End-to- schnell gestalten. End-digitalisierten" Webservices dar.

Deutschlands erster Sofortvergleich für Leasing- und Mietkaufangebote online

Online-Finanzdienstleister leasinGo bietet Deutschlands erste Direkt-Vergleichsseite von Leasing-

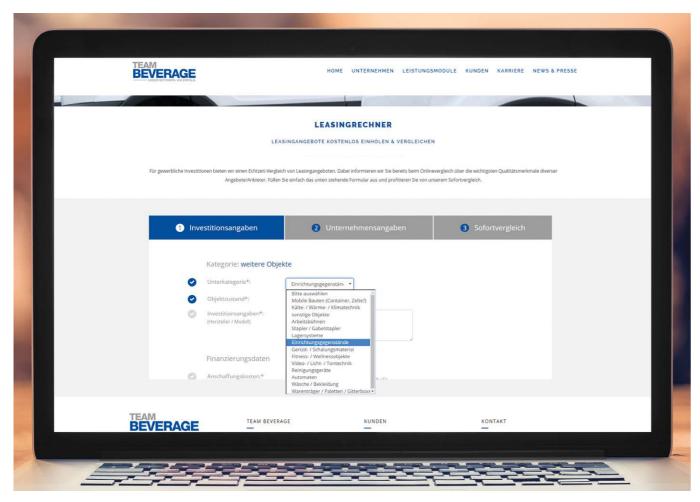


(Details und Hintergründe siehe wei- maschinen oder ein neues Kassen- lichen Anforderungen an z.B. ein system (Hardware & Software) her Leasing anzupassen. Unternehmen/r müssen – gewerbliche Gastronomie- erhalten auf dem Leasingrechner die Kunden haben die Möglichkeit, mit Möglichkeit, kalkulierte Restwerte, dem Leasingrechner auf der Team Anzahlungen, Laufzeiten, ja sogar Beverage-Webseite bis zu 30 Leasinggeber-Angebote innerhalb von fig zu adjustieren. Warum? All diese zwei Minuten quantitativ und quali- Faktoren beeinflussen die schluss-Die digitale Welt von heute zeigt uns tativ zu vergleichen. Die einfache und auf, dass fast alle Waren und Dienst- transparente "Ergonomie" Deutschlands ersten Sofortvergleichsportals vergleichbar und quantifizierbar ge- für Leasing und Mietkauf ist von macht worden sind – zwischen privat modernen Online-Plattformen adapund gewerblich verschwindet zudem tiert und wartet mit Eingabeerleichdiesbezüglich mehr und mehr die terungen und sonstigen Webfea- zahlung sowie eine kurze Laufzeit in Trennschärfe. Die Plattform leasinGo tures auf, die die Bedienung für den ist historisch gewachsen und stellt Endkunden möglichst intuitiv und

Im Online-Vergleichsrechner das "Wunschleasing" identifizieren

den Anschaffungspreis beliebig häuendlich gewünschte Rate. Und die günstigste Rate ist nicht immer repräsentativ für das beste Angebot. Hinsichtlich steuerlicher Implikationen ist unter Umständen am Ende eines guten Geschäftsjahres eine hohe An-Verbindung mit einem niedrigen kalkulierten Restwert interessant. Gastro-Unternehmen könnten auf diese Weise (unabhängig vom beispielhaft gewählten Jahresende) einen zyklischen, saisonalen oder "zufälligen" Zeitraum, welcher deutliche Gewinnüberschüsse nach sich zieht, mit Neben dem reinen Vergleich unter- einem smart "konfigurierten" Leaschiedlichster Leasingraten der Lea- sing mindern – und hätten zusätzsinganbieter haben Leasing- oder lich den Effekt, das Leasinggut bei Mietkaufinteressenten umfangreiche einem niedrig kalkulierten Restwert angeboten in Echtzeit an. Ob etwa Optionen, ihren individuellen Ange- zu einem späteren Zeitpunkt verhältneue Heißluftdämpfer, Industriespül- botsvergleich "live" ihren persön- nismäßig günstig zu übernehmen.

44 Gastroblick Gastroblick 45



Alle relevanten Leasing-Produktkategorien für die Gastronomie zur Auswahl auf www.team-beverage.de/leasingrechner

Welche Unterlagen muss der Gastronom für den finalen Vertragsschluss beibringen?

Diese Frage beantwortet gewerblichen Leasinginteressenten der Sofortangebotsvergleich von leasinGo Technische Details & betriebsund Team Beverage für die Gastronomie ebenfalls. Nebst der quantita- Steuerspareffekte) von Leasing tiven Parameter aus dem Live-Rechvon leasinGo sämtliche Anforderungen der Leasinggesellschaft aus, die klasse bzw. den Zustand des Obund wenn gebraucht - wie alt und wie viele Betriebsstunden usw.). Diese Anforderungs-Parameter werden hinsichtlich notwendiger Unterlagen und Informationen für den finalen oberfläche jedes Angebots im Leasingvergleich übernommen...

In diesem Zusammenhang wären singgeber Eigentümer des Objektes. hier typischerweise notwendige Hierdurch ergibt sich neben dem Fi-Dokumente etwa das verhandelte nanzierungsaspekt ein weiterer Vor-Händlerangebot, die letzten 2 BWA, ein aktueller Jahresabschluss etc.

wirtschaftliche Vorteile (z.B.

ner spielt der Leasing-Algorithmus Leasing ist eine Finanzierungsform, die einem Mietvertrag ähnelt. Das Leasingobjekt wird von einem Lea- und somit steuerlich verrechnet werspeziell auf die angefragte Objekt- singgeber einem Leasingnehmer den. Um diesen Vorteil nutzen zu gegen Zahlung von Leasingraten für jektes gemünzt sind (neu/gebraucht, eine fest vereinbarte Vertragsdauer bestimmte Vorschriften z.B. bzgl. der (Grundmietzeit) zur Nutzung über- Vertragsdauer ("40/90-Regelung") lassen. Das Leasingobjekt wird vom erfüllen, die von der Finanzverwal-Leasingnehmer nach seinen Wün- tung durch die sog. Leasing-Erlasse schen, Anforderungen und Preisvor- von 1971 und 1975 geregelt wurden. stellungen ausgesucht und bestellt Vertragsschluss in die Angebots- und vom Leasinggeber von dem Die Adresse des Team Beverage-Leaausgesuchten Lieferanten/Herstel- singrechners powered by leasinGo: ler angeschafft. Somit wird der Lea- www.team-beverage.de/leasingrechner

teil des Leasingvertrages, denn das Leasingobjekt wird zwar vom Leasingnehmer genutzt, es muss jedoch nicht in seiner Bilanz ausgewiesen werden (Bilanzneutralität und somit ggf. vorteilhaftere Bilanzrelationen bzw. Bilanzkennzahlen wie z. B. Eigenkapitalquote). Die Raten können in voller Höhe als Aufwand gebucht können, muss der Leasingvertrag

Die Schorle fällt nicht weit vom Stamm.



DEUTSCHLAND

ViO.de