

INNOVATION
& AGILITÄT

Seiten 6 – 8 | 15

FINTECH
SPECIAL

Seiten 17 | 21–23

PERSONAL
& FÜHRUNG

Seite 19

BIG DATA &
KUNDENERLEBNIS

Seiten 11 | 13 | 17

HandelsblattJournal

Sonderveröffentlichung von Handelsblatt und Euroforum

August 2016
www.handelsblatt-journal.de

Fokus Digitale Transformation Seiten 5 | 9 | 10 | 14–16

EUROFORUM
an **informa** business

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Immobilien-Crowdinvesting als renditestarke Anlageform

von Julian Oetzen

Die Immobilienbranche boomt, denn in Zeiten niedriger Zinsen suchen immer mehr Menschen nach Anlagemöglichkeiten, die Sicherheit und Rendite miteinander verbinden. Das Problem: Investieren in Immobilien erfordert viel Kapital, Wissen und Marktzugang – und ist daher oftmals nur institutionellen Investoren zugänglich. Um das zu ändern und die Immobilien-Investment-Branche zu demokratisieren, hat das Hamburger Unternehmen Exporo eine Crowdinvesting-Plattform geschaffen, die zwischen interessierten Privatanlegern und kapital-suchenden Projektentwicklern Kapital vermittelt.

Das Besondere: Bereits mit Summen ab 500 Euro können sich Privatanleger an den renditestarken Immobilienprojekten beteiligen. Das Kapital wird gebündelt und steht dem Projektentwickler zur Realisierung eines bestimmten Projekts zur Ver-



Die Gründer der Exporo AG: V.l.n.r.: Tim Bütcke, Julian Oetzen, Simon Brunke, Björn Maronde

fügung. Die Investoren können aus verschiedenen Projekten auf Exporo.de selbst auswählen und den Fortschritt während der gesamten Bauphase mitverfolgen. Nach einer festgelegten Laufzeit erhalten sie ihr Investment zuzüglich Rendite

zurück – der durchschnittliche jährliche Zinssatz beträgt sechs Prozent.

Insgesamt 18 Immobilienprojekte hat Marktführer Exporo in den letzten Jahren vermittelt. Das Volumen liegt bei aktuell mehr als 20 Millionen Euro. Bei der Auswahl der Projekte achten die vier Gründer auf viele Punkte, wie z.B. die Lage der Immobilie, die prognostizierte Rentabilität oder die Erfahrung des Projektentwicklers. Außerdem muss immer auch eigenes Geld des Projektentwicklers in das Projekt fließen. Zuletzt wurde Exporo mit dem ImmobilienManager Award 2016 ausgezeichnet.



exporo.de

EXPORO

Deutschlands erster Leasing-Sofortvergleich sorgt für echte Transparenz

von Chris Domagala

Unternehmer müssen investieren. Dabei stehen sie immer wieder vor der Frage der Finanzierungsart. Innen- oder Außenfinanzierung? Eigenkapital, Cashflow, Darlehen, oder Leasing? Wer sich für Leasing entscheidet, immerhin werden rund ein Viertel aller Ausrüstungsinvestitionen in Deutschland über Leasing abgebildet, der musste sich bisher primär offline um Fragestellungen kümmern wie: Welches Angebot bzw. welcher Anbieter passt am besten zu meinem Unternehmen und meinem Zielobjekt? Wer sind die Anbieter überhaupt? Welche Unterlagen benötige ich, welche Bedingungen muss ich erfüllen, um einen Leasingvertrag erfolgreich zu schließen?“

Nahezu alle Waren und Dienstleistungen – sei es privat oder gewerblich – sind in der heutigen Zeit online transparent zugänglich, quantifizierbar und vergleichbar. Der Finanzsektor gehört laut einer kürzlich erschienenen Roland Ber-

ger Studie zu den Branchen mit dem höchsten Digitalisierungspotenzial.

Gewerbliche Nutzer mit Investitionsbedarf haben seit April 2016 die Möglichkeit via www.leasingo.de, Leasingangebote in Echtzeit für Ihre Wunschinvestition zu vergleichen, nach qualitativen Merkmalen wie Bewilligungsgeschwindigkeit, Expertise des Anbieters in der Objektkategorie oder der Rate zu sortieren. Ebenso liefert der Hochleistungsalgorithmus den Kunden

bereits während des Vergleichs und je Angebot die erforderlichen Annahmerichtlinien hinsichtlich des Vertragsschlusses mit. Die Abwicklung mit den Leasinggesellschaften übernehmen, online oder offline, die Leasingexperten bei leasinGo und ermöglichen somit einen schnellen und aufwandsarmen Prozess.

Händler und Hersteller von beispielsweise Bau- und Landmaschinen, sonstigen Nutzfahrzeugen, Produktionsmaschinen u.v.m. nutzen leasinGo zudem als so genannte „digitale Absatzfinanzierung“. In den eigenen Farben (CI/CD des Händlers/Herstellers) binden diese Vendors leasinGo auf Ihrer Homepage ein und/oder profitieren vom Leasing-Direktvergleich auf u.a. Tablet oder Smartphone, um die unmittelbare Abschlusswahrscheinlichkeit im Vertrieb zu erhöhen; künftig auch in einem vollautomatisiertem Prozess, so dass jeder Kunde am POS direkt einen Leasingvertrag abschließen kann.

15 Ergebnisse für Ihre Anfrage			
↓ Bis zu 4 Angebote direkt miteinander verglichen			
1.	Anzahlung 4.750,00 €	Vertragsdauer 48 Monate	Restwert 11.875,00 €
			✓ tagglicher Abschluss 736,25 € pro Monat
			Leasingdetails
			Vertrag anfordern
2.	Anzahlung 4.750,00 €	Vertragsdauer 48 Monate	Restwert 11.875,00 €
			✓ tagglicher Abschluss 776,09 € pro Monat
			Leasingdetails
			Vertrag anfordern

www.leasingo.de